

VIGNOBLE DE CHINON

LOIRE ET VIN : DUO GAGNANT

Le Val de Loire, 3^{ème} grande région viticole française en appellations, est inscrit au Patrimoine mondial de l'Humanité comme « paysage culturel exceptionnel, qui témoigne d'un développement harmonieux entre l'homme et son environnement ». Saviez-vous que, à l'initiative de la Mission Val de Loire – UNESCO et InterLoire, l'Interprofession des Vins de Loire, le réseau VITOUR réunit les vignobles européens inscrits sur la Liste du Patrimoine mondial ? Il vise à promouvoir le développement durable et favoriser la découverte des vignobles à travers des actions touristiques innovantes.

Les vins ligériens sont indissociables de la Vallée de la Loire. Les vignes continuent de façonner ses paysages remarquables. Elles constituent un élément déterminant dans l'aménagement et l'identité du territoire. Cet espace vit et se renouvelle en permanence : des haies paysagères ont été replantées sur le territoire de l'A.O.C. Saumur Champigny ainsi que des vignes sur celui de l'A.O.C. Coteaux du Layon. Enfin, les vignes sont, avec les rizières et les cultures maraîchères, les paysages les plus construits de la planète et ceux qui concentrent le plus de travail humain.

Sait-on que la viticulture en Val de Loire contribue grandement au dynamisme économique régional ? Cette activité cumule les places d'excellence. Les vins de Loire sont en effet le 1^{er} producteur de vins blancs d'appellation, la 1^{ère} région A.O.C. de vins de fines bulles (hors Champagne) et le 2^{ème} producteur de rosés d'appellation. La production s'établit à 4 millions d'hectolitres, et couvre 70 000 hectares répartis sur 14 départements.

L'emploi dans le vignoble ligérien concentre 30 000 emplois et représente, par exemple, le tiers des emplois en Maine-et-Loire. Il existe 7 000 exploitations viticoles.

Les vins de Loire connaissent une commercialisation dynamique et innovante. L'équivalent de 320 millions de bouteilles sont vendus par an, soit près de deux cartons de 6 bouteilles par seconde. En France, ils sont n°1 en restauration, n°1 en vente directe aux particuliers, n°3 en grande distribution. Par ailleurs, le Val de Loire disposerait du plus important réseau de vente directe au caveau de France.

Enfin, les exportations de vins du Val de Loire connaissent un développement notable : 73 millions de bouteilles sont exportés. En 2007, les habitants de 124 pays ont consommé des vins de Loire.